



電視轉台置入廣告



原來MOD是CPV、CPM計價！

鎖定頻道 | 最大曝光

鎖定MOD頻道,輕鬆轉台可以看見您的廣告

MOD的CPV、CPM是以「戶」為一單位

觸及一人(Personal)廣告效益擴散一戶(Family)

最划算的選擇 - MOD TVDM

電視有多大,您的DM就有多大

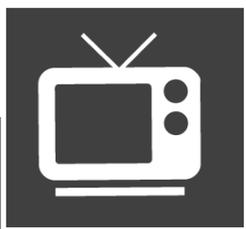




MOD

中華電信

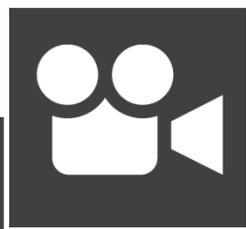
多媒體內容傳輸平台服務



多元電視頻道

含超過150多個高畫質頻道

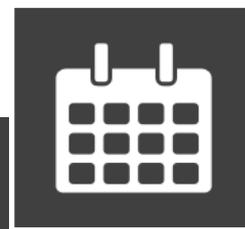
新聞 | 電影 | 體育 |
兒童 | 戲劇 | 知識 |
外語 | 18+ 等



豐富隨選影片

各類隨選影片專區

電影 | 免費 | 運動 |
音樂 | 戲劇 | 動漫 |
兒童 | 包月 等



生活應用服務

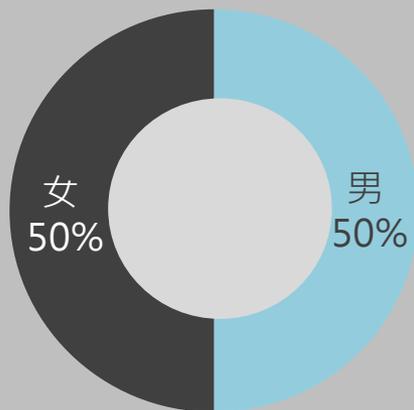
串連消費者生活所需

台鐵高鐵時刻表 | 國道路況 |
交通資訊 | 統一發票
彩券對獎 | 星座運勢 等

MOD

整體收視輪廓

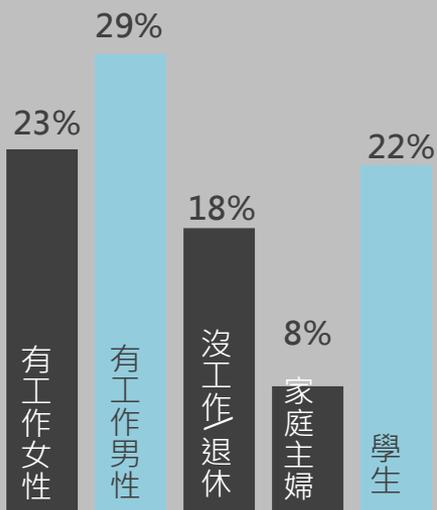
性別



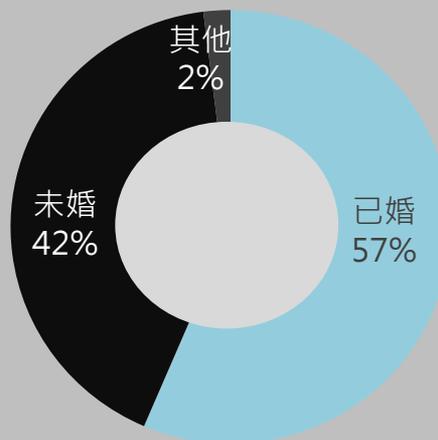
年齡



工作狀況

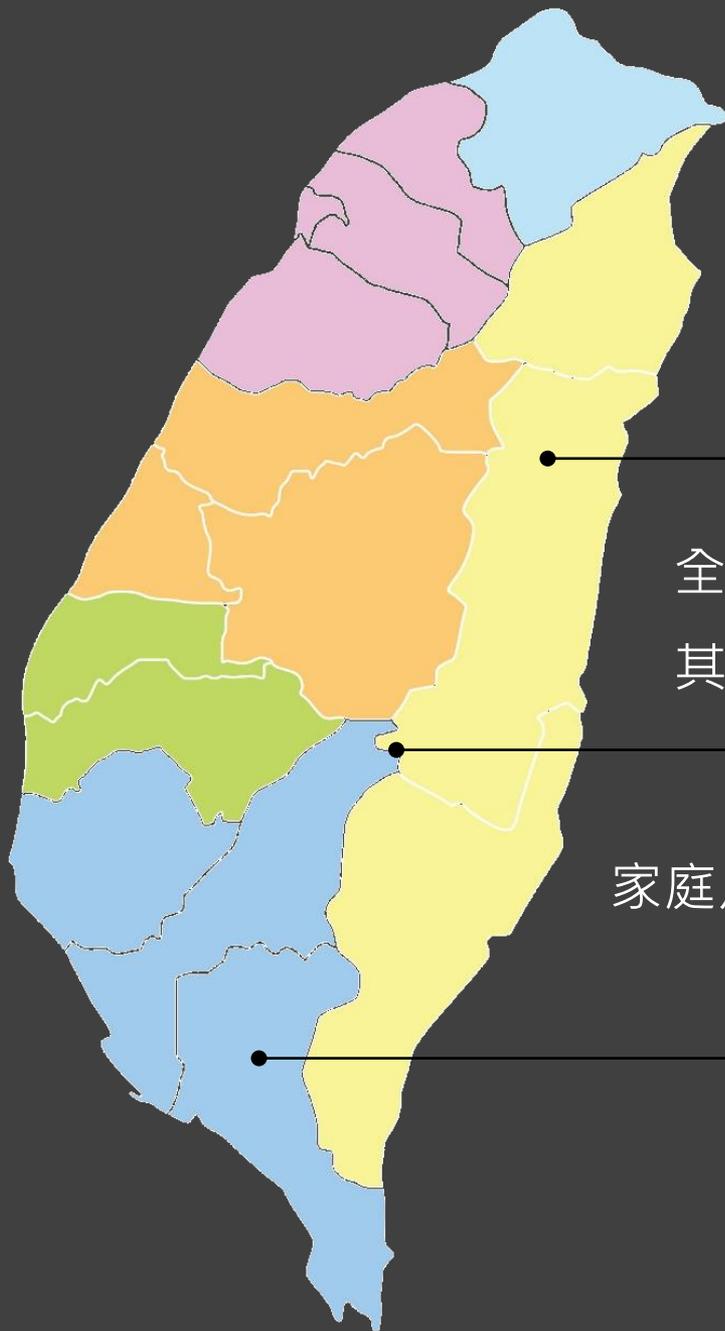


婚姻狀況



資料來源：Nielsen MOD生態大調查
(調查期間2015年6-10月)

收視 輪廓



約130萬收視家戶

約470萬收視人口(占總人口21%)

全台已有近20%家戶裝設MOD，
其中高達63%家中未裝有線電視

家庭月收入超過12萬約占17%

MOD

區域
戶數

MOD區域收視戶數

雙北	台北 15萬	雲嘉南	雲林 3萬
	新北 24萬		嘉義 4.5萬
桃竹苗	桃園 11萬		台南 12萬
	新竹 5.5萬	高屏	高雄 25萬
	苗栗 4萬		屏東 8萬
中彰投	台中 15萬	宜花東	台東 1萬
	彰化 5萬		宜蘭 3萬
	南投 2萬		花蓮 2萬
其他	離島 1萬		

MOD整體收視狀況

近3個月
平均每日開機率

68.9%

平均每日
觀眾收視人數

300萬 ↑

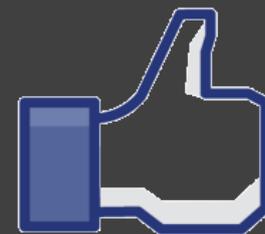
近3個月
首頁平均日曝光數

約 128萬 次

MOD已成一定影響力之媒體！

- MOD和Cable的用戶數比較

$\frac{\text{MOD用戶數 } 131\text{萬戶}}{\text{有線電視用戶數 } 510\text{萬戶}} \sim 1 : 3.9$



資料來源: 2016/5 NCC公告

- 數位匯流大調查：收視畫面品質上，MOD最獲收視戶好評！

- ① 67.9%收視戶滿意頻道多元性。
- ② 90.6%收視戶肯定畫面品質。
- ③ 81.4%收視戶對MOD整體服務感到滿意。



MOD服務 與廣告版位介紹

電視頻道

- EPG廣告
- 影音EPG廣告

全頻道曝光次數

4億次/週

多達190個以上的多元種類頻道 | 含150以上高畫質頻道

遺憾拼圖

TVBS

不知道還能不能再見面

打擊最難瘦的脂肪

立塑享瘦17999

f 煥麗美形 🔍 02-25623631



040 TVB8 HD

食尚玩家精選集

11:00-12:00

EPG
Banner

EPG / TVDM CPM計價

媒體版位：電視頻道內容

多達190個以上的多元種類頻道 | 含150以上高畫質頻道



廣告秒數到後立即自動消失



觀感佳，不影響觀眾收視



可引導至TVDM或播放影片
(限180秒內,須另外報價)



銷售模式

不指定分類頻道輪播：保證曝光150萬次/週
指定頻道：保證曝光100萬次/週



專案合作
案例示意

EPG-TVDM

數位行銷最全面一哩路

電視屏幕廣告DM，同時加深消費者對產品記憶度

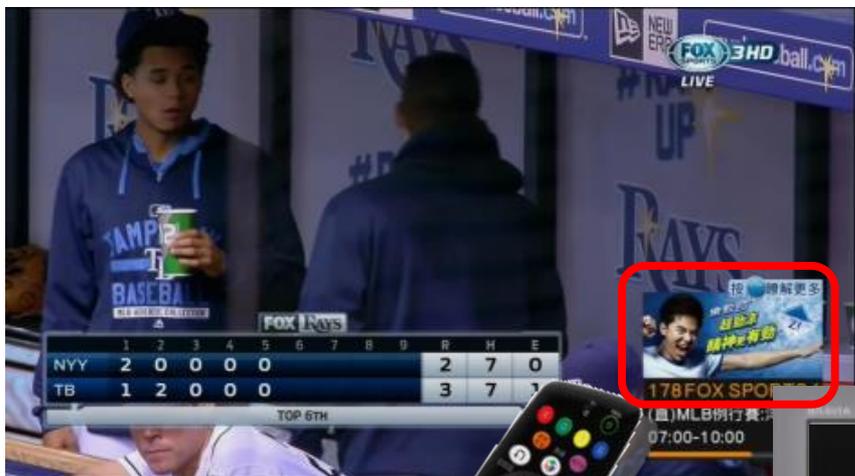


專案合作
案例示意

EPG-影音廣告

數位行銷最全面一哩路

電視屏幕影音廣告，同時加深消費者對產品記憶度



聯播Barker影音廣告

CPV計價

媒體版位：MOD首頁、各專區頻道聯播影音廣告

媒體版位：電影 | 免費 | 音樂 | 運動 | 戲劇 | 兒童 | 動漫 | 18+ | 生活

開啟MOD必經路徑 | 影音內容更能加深消費者印象



EPG頻道曝光數

節錄前30名頻道

你必須要知道你的消費者喜愛什麼頻道

頻道號碼	頻道名稱	類型	平均曝光/週	頻道號碼	頻道名稱	類型	平均曝光/週
55	華視新聞資訊台	新聞	800萬次/週 以上	66	靖天映畫	電影	600萬次/週 以上
56	壹電視新聞台	新聞		13	公視	闖家	
6	民視	闖家		25	愛爾達綜合台	娛樂綜藝	
8	台視	闖家		48	EYE TV戲劇台	戲劇影集	
9	大愛電視	闖家		51	寰宇新聞台	新聞	
10	中視	闖家		57	寰宇財經台	新聞	500萬次/週 以上
12	華視	闖家		61	龍華電影	電影	
45	愛爾達影劇台	戲劇影集	600萬次/週 以上	62	龍華影劇	電影	
49	壹電視資訊綜合台	娛樂綜藝		64	龍華洋片	電影	
50	中視新聞台	新聞		68	Star Movies HD	電影	
52	寰宇新聞二台	新聞		39	中視菁采台	娛樂綜藝	
53	台視新聞台	新聞		54	三立財經商業台	新聞	
59	台灣交通台	娛樂綜藝		65	Warner TV	戲劇影集	400萬次/週 以上
60	美亞電影台	電影		69	福斯家庭電影台	電影	
62	星衛HD電影台	電影		88	鴻基影劇台	戲劇影集	

MOD EPG頻道 廣告版位報價

任選你最喜歡的電視台 精準族群曝光深化

廣告版位	版位說明	保證曝光	單位	定價/媒體價值	優惠價
EPG(指定頻道)	頻道切換時,電視 右下角頻道資訊 上方露出	1,000,000/週	週/則	\$20,000元/週	請來電洽詢
EPG (依頻道分類頻 道投放,不指定)	頻道切換時,電視 右下角頻道資訊 上方露出	1,500,000/週	週/則	\$20,000元/週	請來電洽詢
EPG TVDM	EPG出現後,點藍 鍵全螢播放 TVDM	專案合作	週/則	\$12,000元/週	請來電洽詢
EPG 影音廣告	EPG出現後,點藍 鍵全螢播放30秒 影音廣告	專案合作	週/則	\$12,000元/週	請來電洽詢
聯播影音	MOD首頁、各 專區頻道聯播影 音廣告		週/則	CPV=4	請來電洽詢

以上報價有效期限至:即日期~2017.12.31止



MOD EPG

聯播創造最大廣告曝光

從MOD分類頻道中找到你的客戶

MOD頻道	對應人群	MOD頻道	對應人群
闔家觀賞	親子Family、重視優惠族、白領上班族、保守投資者	新聞	時事評論家、財經專家、網路重度使用者
新知藝文	學習進修族、享樂新女性、生活休閒族、食旅生活家	電影	影視享樂家、生活休閒族、3C科技玩家、時尚品味家
旅遊美食	外貌協會、親子Family、愛車如命族、食旅生活家	體育	減重健身者、運動達人、網路重度使用者、愛車如命族
兒童動畫	親子Family、重視優惠族、網路重度使用者、時事評論家	流行時尚	外貌協會、保養狂熱者、享樂新女性、時尚品味家
娛樂綜藝	影視享樂家、外貌協會、生活休閒族、網路重度使用者	戲劇影集	影視享樂家、保養狂熱者、生活休閒族、網路重度使用者



THANK YOU 

